

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat dilakukan penelitian ini adalah di Sekolah Menengah Atas Negeri 12 Pekanbaru dan waktu penelitian dilakukan pada 10 Maret sampai 07 April 2014.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Sekolah Menengah Atas Negeri 12 Pekanbaru.

2. Objek Penelitian

Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah hubungan penyesuaian diri remaja dengan hasil belajar siswa IPS Ekonomi di Sekolah Menengah Atas Negeri 12 Pekanbaru.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Suharsimi Arikunto, Populasi adalah keseluruhan dari subjek penelitian.¹ Menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek dan subjek yang memiliki kualitas dan

¹ Suharmi Arikunto, *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), h. 173

karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²

Berdasarkan kedua pendapat tersebut dapat dikatakan bahwa populasi adalah sekumpulan manusia yang dijadikan subjek penelitian dan memunahi tujuan penelitian. Maka dari itu yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh siswa kelas XI IPS di SMAN 12 Pekanbaru yang berjumlah 136 orang terdiri atas 4 kelas.

Untuk lebih jelasnya mengenai jumlah populasi dari penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

TABEL III.1
POPULASI SISWA KELAS XI IPS SMAN 12 PEKANBARU

NO	Kelas	Jumlah Siswa
1	XI IPS 1	35
2	XI IPS 2	35
3	XI IPS 3	34
4	XI IPS 4	32
Jumlah		136

Sumber: Tata Usaha SMAN 12 Pekanbaru

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.³ Sedangkan menurut Sugiono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁴

Penentuan sampel menggunakan Rumus Slovin,⁵ Riduwan dengan rumus sebagai berikut:

² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 117

³ Suharmi Arikunto, *dasar-dasar evaluasi pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), h.

⁴ Sugiyono, *Ibid.* h. 118

$$n = \frac{N}{1 + \frac{N}{Ne}} + \frac{136}{1 + \frac{136}{0,5^2}} = 101$$

Di mana: n = ukuran Sampel

N = ukuran populasi

E = tingkat kesalahan yang ditoleransi, yaitu (5%)

Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini secara *proporsional random sampling*. Teknik ini dilakukan secara acak karena subjek didalam populasi dianggap sama. Dasar perhitungan sampel adalah *rumus proporsional random sampling* sebagai berikut:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \cdot n$$

Di mana:

n_i = jumlah sampel menurut stratum

n = jumlah sampel seluruhnya

N_i = jumlah populasi menurut stratum

N = jumlah populasi seluruhnya

TABEL III.2
SAMPEL SISWA KELAS XI IPS DI SMAN 12 PEKANBARU

Kelas	Persen(%)	Sampel
XI IPS 1	$35/136 \times 101=25,9$	26*
XI IPS 2	$35/136 \times 101=25,9$	26*
XI IPS 3	$34/136 \times 101=25,2$	25*
XI IPS 4	$32/136 \times 101=23,7$	24*
Jumlah		101

Keterangan * angka dibulatkan keatas

Sumber: Data Tata Usaha SMAN 12 Pekanbaru dan data olahan 2014.

⁵ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru- Karyawan dan Peneliti Pemula*. (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 65

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dokumentasi.

Menurut Riduwan ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, data yang relevan penelitian.⁶ teknik ini digunakan untuk memperoleh data mengenai jumlah siswa, gambaran umum SMAN 12 Pekanbaru, data hasil belajar ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMAN 12 Pekanbaru.

2. Angket

Menurut Riduwan angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respon (responden) sesuai dengan permintaan pengguna.⁷ Dalam hal ini yang menjadi responden siswa kelas XI IPS SMAN 12 Pekanbaru. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi lengkap mengenai suatu masalah dari responden sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Trihendradi analisis korelasi untuk mencari derajat keeratan hubungan dan arah hubungan. Semakin tinggi keeratan hubungan kedua

⁶Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru- Karyawamn dan Peneliti Pemula*. (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 71

⁷ Riduwan, *Ibid*, h. 77

variabel.⁸ Analisis korelasi yang digunakan adalah koefesien korelasi *Product Moment*.⁹ Rumus yang digunakan adalah:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \cdot (\sum Y)}{N \cdot \sum X^2 - \sum X \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - \sum Y\}}$$

dimana:

r_{xy} = Koefesien korelasi antara X dan Y

N = Sampel yang diteliti (jumlah responden)

X = Jumlah seluruh skor X

Y = Jumlah seluruh skor Y

Y^2 = Jumlah hasil skor X dan skor Y

Ha : Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka terdapat korelasi atau hubungan yang signifikan, antara penyesuaian diri remaja dengan hasil belajar siswa pada mata pelajaran IPS Ekonomi di SMAN 12 Pekanbaru.

Ho : Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$, maka tidak terdapat korelasi atau hubungan yang signifikan antara penyesuaian diri remaja dengan hasil belajar siswa pada mata pelajaran IPS Ekonomi di SMAN 12 Pekanbaru.

Menurut Anas Sudijono dalam memberikan interpretasi secara sederhana terhadap angka indeks korelasi *product moment*.¹⁰ Pada umumnya dipergunakan pedoman sebagai berikut:

⁸ Trihendradi, *Step By Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*, (Yogyakarta: Andi, 2010), h. 129

⁹ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru- Karyawamn dan Peneliti Pemula*. (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 138

¹⁰ Anas Sudijono, *Pwnghantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010) , h. 193

TABEL III.3
PEDOMAN INTERPERESTASI KOEFISIEN KORELASI

Besarnya “r”Product Moment	Interpretasi
0,00-0,20	Sangat Rendah
0,20-0,40	Rendah
0,40-0,70	Sedang
0,70-0,90	Kuat
0,90-1,00	Sangat Kuat

Adapun perhitungan teknis analisis data tersebut, penelitian ini Dalam menggunakan bantuan program statistika untuk ilmu sosial yakni perangkat komputer melalui program SPSS (*Statistical Program Society Science*) versi 19.00 for Windows.¹¹

¹¹ Hartono, *SPSS 19.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008, h. 95